

# ¡ACTIVA TU RECALIFICACIÓN 2018!

LA RECALIFICACIÓN ES UN REQUISITO ANUAL  
QUE TODO MAYORISTA DEBE CUMPLIR



La Recalificación es un requisito anual que todo Mayorista debe cumplir.  
Período de Recalificación: febrero 2018 a enero 2019

## ¿Cómo recalifico?

### Si eres Mayorista

#### Tienes 3 maneras de recalificar:

##### 1. Recalificación en 1 mes:

Acumula 4.000 Puntos de Volumen en 1 mes.  
Se requiere un mínimo de 1.000 Puntos de Volumen No Comprometido<sup>1</sup>

##### 2. Recalificación en 2 meses:

Acumula 4.000 Puntos de Volumen en 2 meses consecutivos.  
Se requiere un mínimo de 1.000 Puntos de Volumen No Comprometido<sup>1</sup>

##### 3. Recalificación en 12 meses:

- Acumula 10.000 Puntos de Volumen No Comprometido<sup>1</sup> en 12 meses.
- Acumula 2.000 Puntos de Volumen No Comprometido<sup>1</sup> en 12 meses dentro del periodo de Recalificación. Si recalificas con esta opción, conservas el 50% de descuento y tu estatus como Mayorista. Sin embargo, cualquier línea descendente con un Mayorista pasará al Mayorista ascendente.

Recalificando como Mayorista, conservas el 50% de descuento en la compra de todos tus Productos Herbalife® y permaneces elegible a eventos.

*Recalificando como Mayorista, conservas el 50% de descuento en la compra de todos tus productos Herbalife Nutrition y permaneces elegible para calificar a eventos.*

## ¡RECALIFICA Y SIGUE DISFRUTANDO DE TUS BENEFICIOS!

**Para mayor información, contáctate con el Departamento de Servicio al Asociado.**

Este mensaje está dirigido a todos los Mayoristas que calificaron hasta febrero 2018 (volumen de enero 2018) y que deben recalificar entre febrero 2018 y enero 2019. Los nuevos Mayoristas a partir de marzo 2018 deberán recalificar a partir de febrero 2019.

\*El término Regalías equivale a Bonificación por Volumen o por Volumen de Ventas, Bonos o Pagos de Organización Descendente, Comisión por Sobreventa, Incentivos por Volumen, Ingresos por Reembolso por Volumen de Ventas, Rebajas o Ingresos Adicionales, Ingresos por Rebajas Adicionales, Ingresos o Ganancias por Regalías, Pagos Calificadores, según aplique por país.

<sup>1</sup> Volumen No Comprometido es el Volumen que nadie en su organización usa con fines de calificación a Mayorista.